

## Automatické slevy v programu APSi, jejich užití a definice:

\* červeně psané poznámky jsou doplňující informace určené Vašeho pro správce databáze

V programu lze definovat slevy pro různé zákazníky na různé zboží. Program pak sám vyhledává při prodeji zboží i služeb pro každého zákazníka přesně tu správnou prodejní cenu.

Mechanismus zjištění správné slevy zákazníka tedy porovnává při prodeji každého jednotlivého zboží dvě veličiny. Co prodáváme a komu to prodáváme.

Nejprve si prohlédneme stranu **komu prodáváme**.

### Zákazníci a jejich skupiny. \* tabulka „adresar“

Při definování slev jsou jednotliví zákazníci určováni podle jejich čísla z adresáře zákazníků (položka *Partner* \* *adresar.partner*) Pokud bychom chtěli poskytovat stejné slevy více zákazníkům, je možné zařadit zákazníky do jedné skupiny a nadefinovat slevy pro tuto skupinu. Zadávání slev se tak urychlí a zpřehlední. Jednotlivé skupiny zákazníků jsou určeny číslem skupiny (max. 999 skupin). Zákazníka lze ke skupině přiřadit tak že číslo skupiny zapíšete do okénka *Skupina zákazníků* na kartě zákazníka v adresáři. \* *adresar.parta*

Partner	Firma	Jméno	Město	Příjme (kontaktní osoba)
1	Meteor. s.r.o.		Praha 9	
2	Autodily SEVER		Nový Jičín	
3	Auto Kelly		Praha 4	
4	Autoprogres MarkMiller		Kdyně	
99	Maloobchodní zákazník			
100	František Novák		Ostrava	
101	Ferdinand Křídlo		Nový Jičín	
102	Aleš Krátký		Bystřice	
103	Motorex. s.r.o.		Opava	

Všechny druhy slev lze tedy zadat jak pro skupinu zákazníků tak i přímo pro jednoho konkrétního zákazníka. Program v základním nastavení vyhledává slevu tak, že se nejprve pokusí vyhledat slevu pro jednotlivého zákazníka a pokud nic nenajde, pokusí se vyhledat slevu pro skupinu zákazníků do které je zákazník přidělen.

A nyní se zaměříme na stranu **co prodáváme**.

### Zboží a různé druhy jeho označení pro možnost definice slev.

**Skladová karta** obsahuje několik různých údajů které lze využít pro definování slev. Některé údaje slouží pouze pro účely slev (rabatová skupina \* **sklad.rs**), jiné mohou zároveň posloužit k definici slev ale i k dalším účelům ( skupina zboží \* **sklad.skupina** , podskupina zboží \* **sklad.podskupina** , dodavatel \* **sklad.dodava** ). Uživatel programu má možnost rozdělit si svůj sortiment na skupiny a podskupiny zboží například za účelem pozdějšího vyhodnocení prodejnosti jednotlivých skupin a zároveň tyto údaje použít pro určení slevy.

Skladová karta :

The screenshot displays the 'Skladová karta' window in the APSi software. The window title is 'Skladová karta : 16.01.1.02 - PRICKA PREDNI VNITRNI STRED OPEL ASTRA 9'. The interface is organized into several sections:

- Základní údaje (Basic data):**
  - Sklad: 1
  - Objednací číslo: 16.01.1.02
  - Dodavatel: 3 Auto Kelly
  - Název: PRICKA PREDNI VNITRNI STRED OPEL ASTRA
- Ostatní údaje (Other data):**
  - sazba DPH %: 19
  - Množ. jednotka: Ks
  - Rabatová skupina: C
  - Skupina: OLEJE
  - Podskupina: SHELL-Mot.
- Prices and Discounts:**
  - Zámek cen
  - Nákupní cena: 261.80 (bez dph), 311.54 (včetně dph)
  - Prodejní cena 1: 42.8571 (bez dph), 374.00 (včetně dph), 445.06 (včetně dph)
- Physical Status (Fyzický stav):**
  - Příjemky: 1.00
  - Převodky příjem: 0.00
  - Převodky výdej: 0.00
  - Výdejky- dod.listy: 0.00
  - Prodej (fakt+para): 0.00
  - Fyzický stav: 1.00
  - Rezervované objednávky: 0.00
  - Nerezervované objednávky: 0.00
  - K dispozici: 1.00

The status bar at the bottom indicates 'computer group software (c) 1992 - 2006' and the system clock shows '07.12.2006 14:25:58'.

Jednotlivé typy slev ( uvedeme v pořadí v jakém se v praxi nejčastěji používají ) :

## Rabatová skupina:

Jednotlivé skladové karty je možné označit v okénku *Rabatová skupina* písmeny A-Z. Slevy pro celé skupiny zákazníků na zboží označené určitým písmenkem rabatové skupiny se definují buďto v přehledné tabulce kterou naleznete v menu :

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Skupina zákazníků rabatová tabulka:

\* tabulka rs\_tab

mi	Dod.	Odb.	RS	Poznámka	Skup. 1	Skup. 2	Skup. 3	Skup. 4	Skup. 5	Skup. 6	Skup. 7	Skup. 8
			A	MEYLE	-10.00	-15.00	-20.00	-23.00	-25.00	-27.00	-29.00	-30.00
			B	APM,STAHLGLUBER,ELIT, PARSPPOINT	-10.00	-15.00	-20.00	-22.00	-23.00	-25.00	-27.00	-30.00
			C	BOSCH	-10.00	-12.00	-20.00	-21.00	-22.00	-23.00	-24.00	-25.00
			D	ŠKODA ŠTANCL	-4.00	-4.00	-4.00	-5.00	-5.00	-6.00	-6.00	-8.00
			E	BOSCH BATERIE	-10.00	-12.00	-20.00	-21.00	-22.00	-23.00	-25.00	-25.00
			F	VÝFUKY	-20.00	-25.00	-30.00	-32.00	-35.00	-37.00	-39.00	-40.00
			G	AGRIMEX	-10.00	-15.00	-20.00	-22.00	-23.00	-25.00	-27.00	-30.00
			H	KAROSAŘINA	-10.00	-15.00	-20.00	-22.00	-25.00	-26.00	-28.00	-29.00
			I	TEXACO ,Q8 CASTROL	-10.00	-15.00	-20.00	-23.00	-24.00	-25.00	-27.00	-30.00
			J	JINÉ	-10.00	-15.00	-18.00	-18.00	-20.00	-22.00	-22.00	-22.00
			K	NÁŘADÍ	-5.00	-5.00	-5.00	-5.00	-5.00	-7.00	-7.00	-7.00
			L	KAROSAŘINA, ACI, AUTOCORA, ELIT,KELLY	-10.00	-15.00	-20.00	-21.00	-23.00	-25.00	-27.00	-27.00
			M	GLOBAL,BANNER BATERIE	-10.00	-15.00	-22.00	-23.00	-25.00	-28.00	-29.00	-30.00
			N	MONT BL, THULE NOSIČE	-10.00	-12.00	-15.00	-18.00	-20.00	-20.00	-21.00	-22.00
			O	MECHA,DÍLY	-10.00	-15.00	-20.00	-23.00	-25.00	-27.00	-29.00	-30.00
			P	AUTOSKLA	-20.00	-25.00	-30.00	-35.00	-37.00	-40.00	-42.00	-45.00
			Q									
			R	ŠKODA NAŠE " N"	-8.00	-10.00	-12.00	-14.00	-15.00	-18.00	-22.00	-22.00
			S	PARAMO MOGUL	-10.00	-12.00	-15.00	-17.00	-20.00	-20.00	-20.00	-20.00

Z příkladu na obrázku vyplývá že všichni zákazníci zařazení do skupiny zákazníků číslo 1 dostanou slevu 10% na zboží které je označeno rabatovou skupinou A,B,C,EG..... 20% slevy na rabatovou skupinu F a P , 4% na D atd.

Tato tabulka umožňuje definici slev pro max. 10 skupin zákazníků což v praxi většinou zcela dostačuje. Pokud by jste požadovali definovat slevy pro skupinu zákazníků 11 – 999 použijte jinou definiční tabulku kterou zpřístupníte z menu takto :

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny – Sleva skupina zákazníků rabatová skupina: \* tabulka slevy

Pokud požadujete definovat slevu zboží s určitou rabatovou skupinou přímo ve vztahu ke konkrétnímu zákazníkovi, použijte definiční tabulku kterou zpřístupníte z menu takto :

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny – Sleva zákazník rabatová skupina: : \* tabulka slevy

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva skupina zákazníků rabatová skupina :

\* *tabulka slevy sloupce parta,rs,sleva*

The screenshot shows the 'Definice slev Skupina zákazníků -> Rabatová skupina' window. The table contains one row with the following data:

m. Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	11	A				MEYLE	-9.00

Arrows point to the 'Skupina zákazníků' (11), 'Rabat skup.' (A), and 'Sleva v %' (-9.00) columns.

Na uvedeném příkladu má skupina zákazníků 11 na rabatovou skupinu A slevu 9 %

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva skupina zákazníků rabatová skupina :

\* *tabulka slevy sloupce partner,rs,sleva*

The screenshot shows the 'Definice slev Zákazník -> Rabatová skupina' window. The table contains one row with the following data:

m. Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	100	A				MEYLE	-5.00

Arrows point to the 'Skupina zákazníků' (100), 'Rabat skup.' (A), and 'Sleva v %' (-5.00) columns.

Na uvedeném příkladu má zákazník číslo 100 na rabatovou skupinu A slevu 5 %

## Skupina zboží :

Jednotlivé skladové karty je možné označit v poli Skupina označením skupiny zboží (pozor - nezaměňovat se skupinou zákazníků). Do pole skupina zboží můžete zapsat jakýkoliv výraz nebo použít označení ze seznamu skupin zboží. V případě že budete mít zájem použít tento druh slevy, doporučujeme nejprve si dobře promyslet skladbu sortimentu a způsob jak jej rozdělit na jednotlivé skupiny. Každou skupinu pak lze ještě dále rozdělovat na dílčí podskupiny . Seznam skupin a podskupin zboží si můžete dopředu připravit a zapsat v menu:

Seznamy - skupiny zboží \* **tabulka skupiny**  
a Seznamy - podskupiny zboží \* **tabulka podskup**

Slevy na jednotlivé skupiny zboží pro celé skupiny zákazníků pak definujete v tabulce kterou zpřístupníte z menu :

*Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva skupina zákazníků skupina zboží:*

\* **tabulka slevy sloupce parta,skupina,sleva**

m.Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	1		OLEJE				-12.00
	2		OLEJE				-15.40

Na uvedeném příkladu má např. skupina zákazníků číslo 2 na skupinu zboží OLEJE slevu 12 %

Podobně můžete definovat slevy jednotlivých zákazníků na celé skupiny zboží.

Slevy na jednotlivé skupiny zboží pro jednotlivé zákazníky pak definujete v tabulce kterou zpřístupníte z menu :

*Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva zákazník skupina zboží:*

\* **tabulka slevy**

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva zákazník skupina zboží:

\* *tabulka slevy sloupce partner,skupina,sleva*

m	Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	1			BARVY				-5.00

Na uvedeném příkladu má zákazník číslo 1 na skupinu zboží BARVY slevu 5 %

### Podskupina zboží :

Jak již bylo uvedeno, jednotlivé skupiny zboží se mohou dále dělit na dílčí podskupiny zboží. Tak například skupina OLEJE se může dále dělit na oleje „motorové,převodové,chladící,hydraulické“

Jinému může vyhovovat rozdělení na oleje „shell,castrol,repso!“ apod.

Tyto podskupiny lze zapisovat na skladové karty do pole *Podskupina* a dále také použít pro přidělování slev. Při definování slev na jednotlivé podskupiny zboží postupujte stejně jako v případě skupin zboží s tím rozdílem že použijete jinou tabulku pro definici slev. Tu zpřístupníte z menu :

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva zákazník podskupina zboží:

\* *tabulka slevy sloupce partner,podskup+dodal,sleva*

a nebo

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva skupina zákazníků podskupina zboží:

\* *tabulka slevy sloupce parta,,podskup+dodal,sleva*

## Dodavatel zboží :

Jednotlivé skladové karty je možné označit v poli *Dodává* ( \* sklad.dodava) číslem dodavatele z adresáře. Toto označení je také možné využít pro definice slev. Zákazník nebo skupina zákazníků pak obdrží slevu na veškerý sortiment zboží dodávaný jedním dodavatelem.

Slevy na zboží dodávané určitým dodavatelem pak definujete v tabulce kterou zpřístupníte z menu :

*Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva skupina zákazníků dodavatel:*

**\* tabulka slevy sloupce parta,dodal,sleva**

m.Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	20				1		-20.00
	20				2		-20.00
	20				3		-20.00
	20				4		-20.00
	25				1		-25.00
	25				2		-25.00
	25				3		-25.00
	25				4		-25.00
	30				1		-30.00
	30				2		-30.00
	30				3		-30.00
	30				4		-30.00

Na uvedeném příkladu má skupina zákazníků číslo 20 na veškeré zboží od dodavatele 3 slevu 20 %

A podobně definice pro jednotlivé zákazníky:

*Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice – Sleva zákazník dodavatel:*

**\* tabulka slevy sloupce partner,dodal,sleva**

m.Zákazník	Skupina zákazníků	Rabat skup.	Skupina zboží	Podskupina zboží	Dodavatel	Popis	Sleva v %
	100				3		-50.00

Na uvedeném příkladu má zákazník číslo 100 na veškeré zboží od dodavatele 3 slevu 50 %

## Zvláštní ceny zákazníků a skupin zákazníků :

Posledním typem slevy je možnost stanovit přímo pevnou prodejní cenu ne určený artikl (skladovou kartu ( \* sklad.jkpov ) a to pro skupinu zákazníků či konkrétního zákazníka. Definici lze provést v tabulce kterou zpřístupníte z menu :

Seznamy – Slevy a zvláštní ceny definice - Zvláštní ceny zákazníků a skupin zákazníků

\* tabulka slevmat sloupce partner,parta,,jkpov+dodal,pc

Zákazník	Skupina zákazníků	Objednací číslo	Dodavatel	Název	P	Prodejní cena v Kč bez dph	Sleva %	Marže %	Hlídat min. marži %	Prodejní cena ve Valutách	Měna
100		4F 100P	Meteor. s.r	Alfa Romeo 166, Lancia Kappa,		100.00			0.00	0.0000	
	5	4F 100P	Meteor. s.r	Alfa Romeo 166, Lancia Kappa,		120.00			0.00	0.0000	

Na uvedeném příkladu je nadefinována pevná prodejní cena b.dph na zboží s objednacím číslem 4F 100P ( \* sklad.jkpov ) pro zákazníka 100 ve výši 100 Kč a pro skupinu zákazníků 5 ve výši 120 Kč.



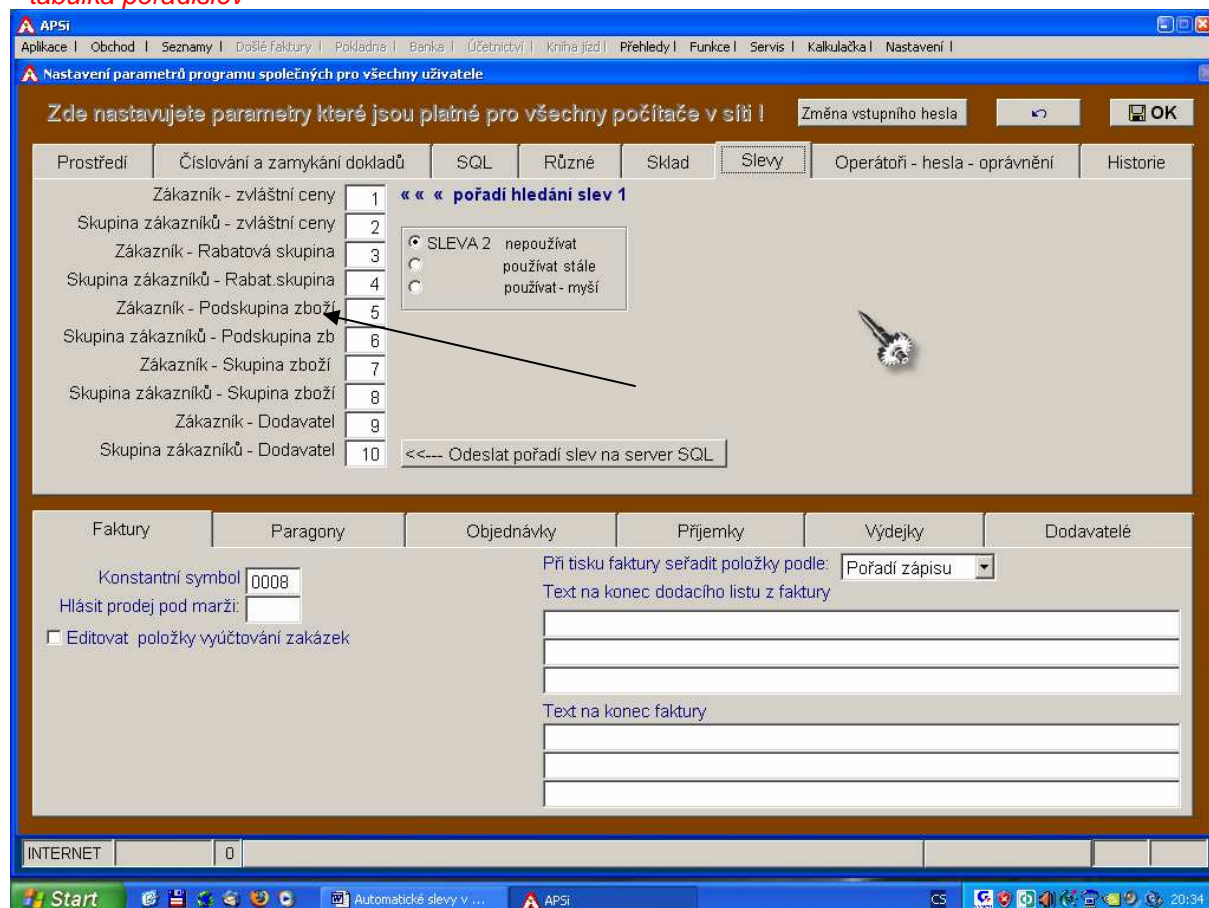
## Jak to celé pracuje:

Všechny procentuální slevy se zapisují do definic se znaménkem mínus. Pokud znaménko mínus nezadáte, program to vyhodnotí jako přírážku.

Procentuální slevy se uplatní pouze při prodeji s použitím první prodejní ceny skladu. ( \* sklad.pc1 ) Pokud zvolíte prodej za cenu 2 nebo 3 ( \* sklad.pc2 nebo sklad.pc3 ) slevy se neuplatní.

Program vyhledává slevu v jednotlivých typech slev podle pořadí které se dá nastavit ve *Společných parametrech – záložka slevy*.

\* *tabulka poradislev*



Pokud program při prohledávání jednotlivých slev „najde“ první vyhovující definici, uplatní při prodeji nalezenou slevu a další již nevyhledává.

Podle nastavení pořadí vyhledávání slev na uvedeném obrázku se bude program chovat takto:

Při prodeji každé jednotlivé položky zboží jako první prohledá zda zákazník nemá na prodávané zboží definovanou pevnou prodejní cenu. Pokud nenajde, pokračuje dál a pokusí se zjistit zda na prodávané zboží nemá stanovenu pevnou prodejní cenu skupina zákazníků do které je kupující zákazník přiřazen. Pokud ani zde nic nenajde, pokračuje prohledáním rabatových slev ve vztahu k zákazníkovi a poté rabatových slev ve vztahu ke skupině zákazníků. Takto pokračuje prohledáváním jednotlivých druhů slev až do okamžiku kdy narazí na první slevu. V tomto okamžiku přestává dál hledat a první nalezenou slevu uplatní při prodeji.